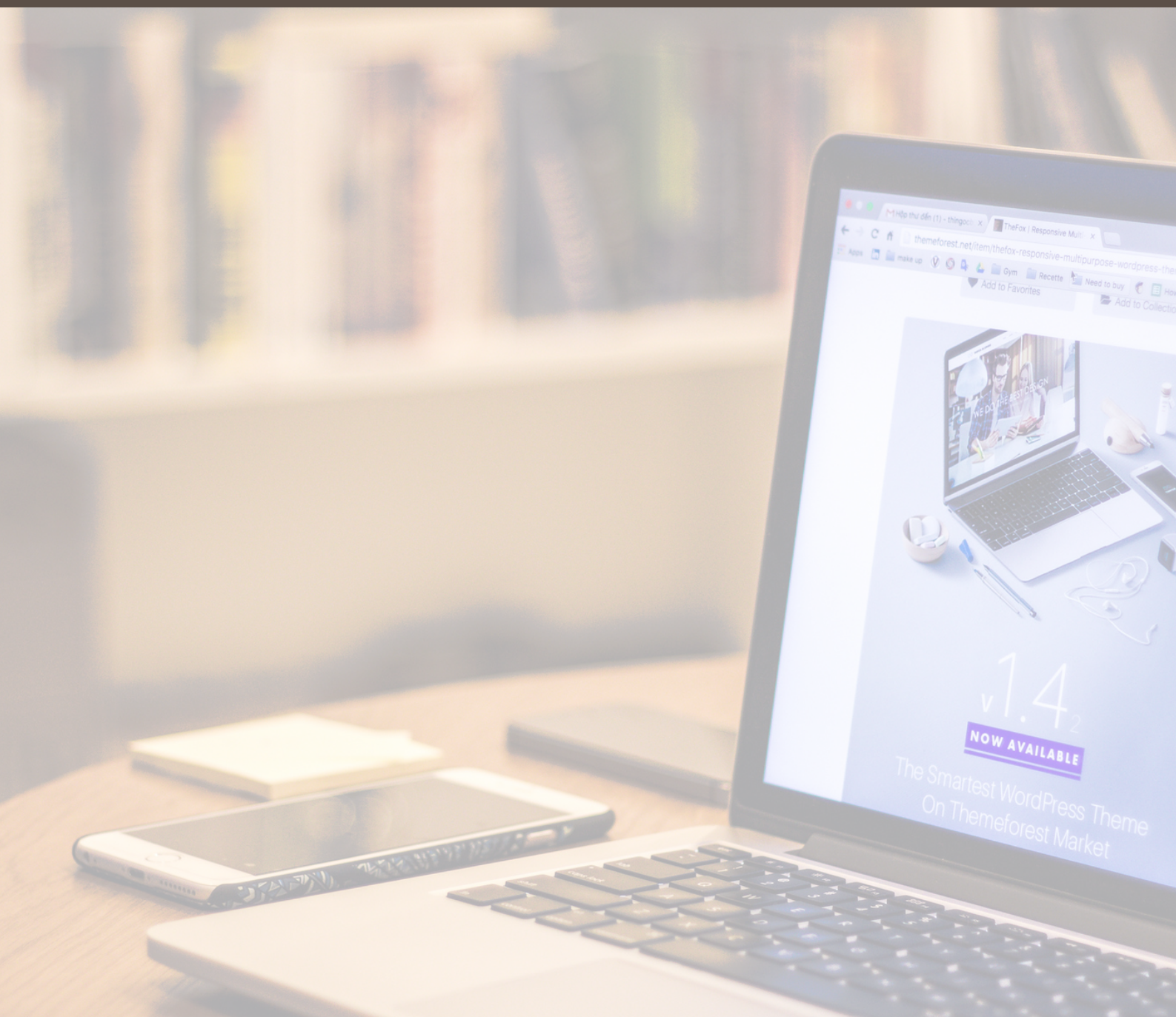




PARCOURS FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX INDIVIDUALISÉ



A quels résultats s'attendre ?

Les bénéfices concrets du parcours de formation:



Un pilotage de communication défini et suivi

- La définition claire des réseaux sociaux et de la stratégie à adopter sur les prochains mois
- L'élaboration d'un calendrier éditorial personnalisé et adapté à l'entreprise sur 3 mois



Une efficacité au quotidien dans ta communication

- Création des modèles de publication réutilisables sur les 3 prochains mois
- Création de modèles de messages, de description, de stories et autres outils
- Définition d'une multitude de sujets à évoquer sur les réseaux sociaux



Une visibilité accrue et optimisée

- Elaboration de stratégies pour faire croître sa communauté (utilisation des groupes, utilisation des hashtags, connaissance des algorithmes...)
- Création d'une routine d'engagement pour créer un véritable réseau

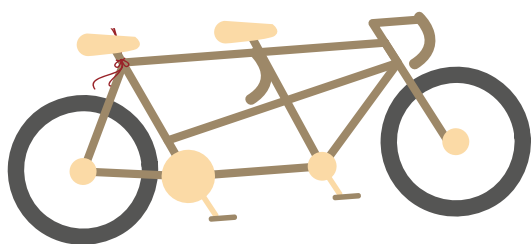


Les autres victoires attendues du parcours

- Intégration de l'identité de marque au quotidien dans les publications
- Utilisation stratégique de l'outil de story
- Diffusion d'une première vidéo ou d'un premier reel

Déroulement du parcours de 2 mois

- 1** Clarifier le positionnement et le client idéal
- 2** Définir une stratégie de communication cohérente
- 3** Créer un calendrier éditorial impactant
- 4** Concevoir et programmer efficacement ses publications
- 5** Utiliser pertinemment le format Vidéo (Stories, Réels, Lives...)
- 6** Renforcer l'expérience client et leur engagement
- 7** Vendre sur les réseaux sociaux
- 8** Utilisez les statistiques pour être plus efficace



Déroulement du parcours de 2 mois



Accompagnement **individualisé** hebdo

Pendant 1 heure 30, en visio ou en présentiel on avance ensemble sur les différentes étapes de ta stratégie de communication au travers de plusieurs thématiques notamment : Optimisation du compte, Stratégie de contenu, Routine d'engagement, Expérience client, Vente sur les réseaux, Suivi Statistiques



Un support complet d'accompagnement

Les modules sont construits pour favoriser le passage à l'action avec la mise à disposition de Workbooks et de fiches tutos. Chaque séance est suivie par la transmission d'une liste d'actions à effectuer avant le prochain rendez-vous.



Assistance technique et suivi intercoaching

Chaque accompagnement comprend notamment un suivi entre chaque séance (exemple : sur l'application Whats'App). Une assistance technique pour la mise en place des actions proposées et/ou la résolution de problèmes techniques est également proposée avec l'assurance d'une réponse sous 24H maximum du lundi 9h au vendredi 18h.

**600,00€ HT pour le
programme sur 2 mois**

soit 50HT/heure

Les outils et méthodes

Voici quelques-uns des outils qui sont utilisés dans le cadre de l'accompagnement :



Logiciel de conception graphique Canva



Création de stories dynamiques Mojo

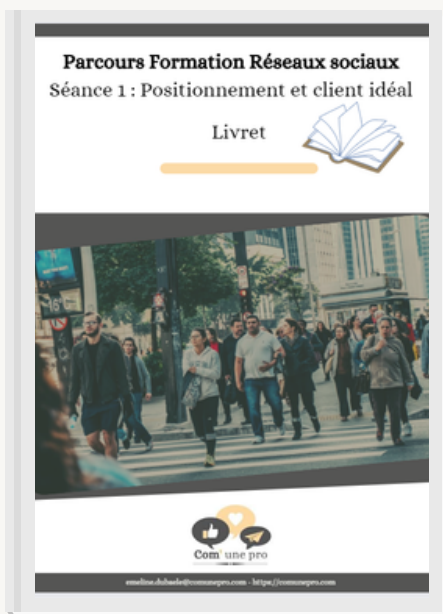


Montage Vidéo Capcut



Programmation et statistiques Meta Business Suite

Exemple de documents d'accompagnement:



Un livret personnalisé à chaque séance



Des fiches tuto ou des vidéos pour les aspects plus technique

Ils en parle ...

Une super collaboration avec Com'une pro qui m'a expliqué, guidé, formé à mieux communiquer sur les réseaux sociaux, à découvrir leurs fonctionnalités, avec pleins de trucs et astuces.



Elle s'est adaptée à nos demandes. Le parcours de formation est dynamique, ludique, enrichissant aussi pour l'entreprise, puisque dans le même temps Emeline nous amène à penser les fondements de notre entreprise, à la conceptualiser, à réfléchir collectivement.

Com'une pro saura s'adapter à vos attentes avec une belle énergie, créativité, écoute de nos besoins et pour des novices comme nous, on est fière du résultat, notre équipe s'est réconciliée avec les réseaux sociaux et nous avons surtout augmenté notre visibilité.

Vous pouvez avoir entièrement confiance !

Emeline est une professionnelle très compétente dans son domaine. Elle s'adapte vraiment à nos besoins !

Merci encore !!! Delphine TARGIE



Désireux de développer ma visibilité sur les réseaux sociaux, j'ai contacté Emeline. Nous avons travaillé sur les arcanes de Linked In et de Facebook, sur le type de posts que je pourrais écrire, et j'ai fini par enregistrer un premier podcast quelques semaines plus tard !

L'enthousiasme et le dynamisme d'Emeline sont très communicatifs, et ses conseils d'expert sont précieux, avisés et sérieux. Bref, je vous recommande de la contacter si vous voulez booster votre communication sur les réseaux sociaux !

Frédéric RENVERSEZ



Emeline DUBAELE

emeline.dubaele@comunepro.com

Bénéficiaire d'un CAPE jusqu'au 8 mai 2023 maximum au sein d'Espace des
Entrepreneurs

4 rue des Buisses, 59000 LILLE

SIRET: 418 541 553 000 32

Mail contact: emeline.dubaele@comunepro.com

ZOOM SUR LE PARCOURS DE FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX