



Etude présence digitale

Vous cherchez à faire un point global sur votre stratégie de communication sur internet. L'étude de présence digitale vous permettra:

- d'identifier des pistes pour être plus visible et toucher de nouveaux clients
- optimiser le parcours client et améliorer votre e-réputation
- gagner du temps dans votre communication au quotidien

3 étapes

1 Cadrage

Définition des objectifs
Programmation des rendez-vous
Modalités d'échange projet

2 Etude de l'existant

Etude de l'existant (*)
Auto-évaluation organisationnelle (**)
RDV stratégique de communication

3 Planification

Transmission des observations (*)
RDV pivot stratégique

(*) étapes réalisées en autonomie par le responsable de l'étude

(**) étapes réalisées par le mandataire et transmises au responsable de l'étude

Domaines d'expertise

Pilotage stratégique

Référencement

E-reputation

Stratégie d'acquisition

Routine d'engagement

Stratégie contenu