

Evoluer de chargé(e) de communication vers une posture de responsable communication

PLAN DE FORMATION

Objectifs pédagogiques:

- Savoir établir une stratégie de communication pertinente et la décliner en plan d'actions
- Améliorer la structuration des activités liées à la communication pour gagner en efficacité
- Prendre le rôle de pilote dans la communication de l'entreprise
- Faire évoluer sa stratégie en fonction de l'environnement et l'améliorer en continue
- Savoir conduire un projet en communication et le suivre en toute autonomie dans les délais

✿ DURÉE

14 heures

✿ PRÉ-REQUIS

- Notions du fonctionnement des réseaux sociaux
- Notions de graphisme et de stratégie commerciale

✿ PUBLIC

- Indépendants, chefs d'entreprise
- Chargé de communication
- Responsable communication TPE PME

✿ MÉTHODE D'ÉVALUATION

Questionnaire de satisfaction

Evaluation des acquis de la formation

✿ DÉROULEMENT

Evaluation des besoins pré-formation

- Etablir une stratégie de communication pertinente
 - Recueillir les attentes de la direction
 - Ciblage et segmentation
 - Définition des objectifs à 3 mois
- Améliorer la structuration des activités liées à la communication
 - Optimisation du temps et priorisation
 - Compétences avancées et plan média
 - Outils de pilotage et suivi
- Prendre le rôle de pilote dans la communication de l'entreprise
 - Accompagner les collaborateurs
 - Animer les réunions communication
 - Stratégies promotionnelles et commerciales
- Faire évoluer sa stratégie de communication en fonction de son environnement

Evaluation des acquis et des évolutions

Si votre formation nécessite des adaptations notamment en termes d'accessibilité, n'hésitez pas à revenir vers nous!

