

Utiliser le format vidéo de manière professionnelle et créer de l'engagement

PLAN DE FORMATION

Objectifs pédagogiques:

- Apprendre à filmer des vidéos esthétiques et dynamiques avec son smartphone
- Monter vos séquences avec simplicité pour avoir un rendu professionnel attrayant
- Maximiser l'engagement envers vos vidéos à l'aide des textes et sous-titres



✿ DURÉE

15H

✿ PRÉ-REQUIS

- Avoir un smartphone
- Disposer de comptes professionnels sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et ou Instagram)

✿ PUBLIC

- Indépendants, chefs d'entreprise
- Chargé de communication
- Responsable communication TPE PME

✿ MÉTHODE D'ÉVALUATION

1 à 2 vidéos créées par session
Questionnaire de satisfaction
Evaluation des acquis de la formation

✿ DÉROULEMENT

- Ancrer la vidéo dans sa stratégie de communication
 - Formats et sujets tendances
 - Stratégie/organisation autour du format
 - Préparation avant tournage
 - Les objectifs à viser pour ce format
 - Script, Storytelling et Environnement
 - Apprendre l'enregistrement professionnel
 - Options de réglages de caméra
 - Techniques de cadrage
 - Initiation au montage vidéo
 - Technique de montage rapide
 - Ajouts des effets sonores et textuels
 - Fonctionnalités avancées
 - Optimisation pour les réseaux sociaux
 - Outils de programmation
 - Bonnes pratiques SEO
 - Avoir un rendu professionnel
 - Outils de corrections, d'images et de son
 - Accessibilité et sous-titrage
 - Outils d'IA pour une diffusion multi-plateforme
 - Maximiser le taux de diffusion
- Evaluation des acquis et des évolutions

Si votre formation nécessite des adaptations notamment en termes d'accessibilité, n'hésitez pas à revenir vers nous!

