

Construire et conduire sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

PLAN DE FORMATION



Objectifs pédagogiques:

- Concevoir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux avec les tendances et son environnement
- Développer un planning de communication sur 2 mois en utilisant les différents piliers de communication
- Diminuer ses temps de création graphique avec une organisation définie avec ses outils de conception graphique
- Analyser les statistiques pour optimiser la stratégie de communication de l'entreprise

✿ DURÉE

17,5 heures

✿ PRÉ-REQUIS

- Notions du fonctionnement des réseaux sociaux
- Notions de graphisme et de stratégie commerciale

✿ PUBLIC

- Indépendants, chefs d'entreprises
- Chargé de communication
- Responsable communication TPE PME

✿ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Démonstration, étude de cas, exercices

✿ MÉTHODE D'ÉVALUATION

Questionnaire de satisfaction

Evaluation des acquis de la formation

✿ DÉROULEMENT

Evaluation des besoins pré-formation

- Clarifier le positionnement et le client idéal
- Définir sa stratégie de communication
- Créer un calendrier éditorial impactant
- Concevoir et programmer efficacement ses publications
- Utiliser pertinemment le format Vidéo (Stories, Reels et Live)
- Renforcer l'expérience client et leur engagement
- Vendre sur les réseaux sociaux
- Utilisez les statistiques pour être plus efficace

Evaluation des acquis et des évolutions

Délivrance d'une attestation de fin formation qui sanctionne les acquis.

Si votre formation nécessite des adaptations notamment en termes d'accessibilité, n'hésitez pas à revenir vers nous!

