

# Construire et conduire sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

## PLAN DE FORMATION



Objectifs pédagogiques:

- Concevoir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux avec les tendances et son environnement
- Développer un planning de communication sur 2 mois en utilisant les différents piliers de communication
- Diminuer ses temps de création graphique avec une organisation définie avec ses outils de conception graphique
- Analyser les statistiques pour optimiser la stratégie de communication de l'entreprise

### ✿ DURÉE

17,5 heures

### ✿ PRÉ-REQUIS

- Notions du fonctionnement des réseaux sociaux
- Notions de graphisme et de stratégie commerciale

### ✿ PUBLIC

- Indépendants, chefs d'entreprises
- Chargé de communication
- Responsable communication TPE PME

### ✿ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Démonstration, étude de cas, exercices

### ✿ MÉTHODE D'ÉVALUATION

Questionnaire de satisfaction

Evaluation des acquis de la formation à l'aide de QCM

### ✿ DÉROULEMENT

Evaluation des besoins pré-formation

- Clarifier le positionnement et le client idéal
- Définir sa stratégie de communication
- Créer un calendrier éditorial impactant
- Concevoir et programmer efficacement ses publications
- Utiliser pertinemment le format Vidéo (Stories, Reels et Live)
- Renforcer l'expérience client et leur engagement
- Vendre sur les réseaux sociaux
- Utilisez les statistiques pour être plus efficace

Evaluation des acquis et des évolutions

Délivrance d'une attestation de fin formation qui sanctionne les acquis.

***Si votre formation nécessite des adaptations notamment en termes d'accessibilité, n'hésitez pas à revenir vers nous!***

