

Utiliser le format vidéo de manière professionnelle et créer de l'engagement

PLAN DE FORMATION

Objectifs pédagogiques:

- Filmer des vidéos esthétiques et dynamiques avec son smartphone
- Monter vos séquences avec simplicité pour avoir un rendu professionnel attrayant
- Augmenter l'engagement envers vos vidéos à l'aide des textes et sous-titres



✿ DURÉE

17,5 heures

✿ PRÉ-REQUIS

- Avoir un smartphone
- Disposer de comptes professionnels sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et ou Instagram)

✿ PUBLIC

- Indépendants, chefs d'entreprise
- Chargé de communication
- Responsable communication TPE PME

✿ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Démonstration, étude de cas, exercices

✿ MÉTHODE D'ÉVALUATION

1 à 2 vidéos créées par session

Questionnaire de satisfaction

Evaluation des acquis de la formation à l'aide de QCM

✿ DÉROULEMENT

Evaluation des besoins pré-formation

- Ancrer la vidéo dans sa stratégie de com'
 - Formats et sujets tendances
 - Stratégie/organisation autour du format
- Préparation avant tournage
- Apprendre l'enregistrement professionnel
 - Options de réglages de caméra
 - Techniques de cadrage
- Initiation au montage vidéo
 - Technique de montage rapide, effets sonores et textuels
- Optimisation pour les réseaux sociaux
 - Outils de programmation
 - Bonnes pratiques SEO
- Avoir un rendu professionnel
 - Outils de corrections, d'images et de son
 - Accessibilité et sous-titrage
- Outils d'IA pour une diffusion multi-plateforme
 - Maximiser le taux de diffusion

Evaluation des acquis et des évolutions

Délivrance d'une attestation de fin formation qui sanctionne les acquis.

Si votre formation nécessite des adaptations notamment en termes d'accessibilité, n'hésitez pas à revenir vers nous!

