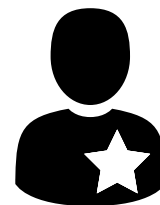


Evoluer de chargé(e) de communication vers une posture de responsable communication

PLAN DE FORMATION

Objectifs pédagogiques:

- Concevoir une stratégie de communication pertinente et la décliner en plan d'actions
- Structurer des activités liées à la communication pour gagner en efficacité
- Piloter en tant que responsable la communication de l'entreprise
- Développer sa stratégie en fonction de l'environnement et l'améliorer en continue
- Inventer et suivre un projet en communication et le suivre en toute autonomie dans les délais



✿ DURÉE

17,5 heures

✿ PRÉ-REQUIS

- Notions du fonctionnement des réseaux sociaux
- Notions de graphisme et de stratégie commerciale

✿ PUBLIC

- Indépendants, chefs d'entreprise
- Chargé de communication
- Responsable communication TPE PME

✿ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Démonstration, étude de cas, exercices

✿ MÉTHODE D'ÉVALUATION

Questionnaire de satisfaction

Evaluation des acquis de la formation à l'aide de QCM

✿ DÉROULEMENT

Evaluation des besoins pré-formation

- Etablir une stratégie de communication pertinente
 - Recueillir les attentes, ciblage et segmentation, objectifs à 3 mois
- Améliorer la structuration des activités liées à la communication
 - Optimisation du temps et priorisation
 - Outils de pilotage et suivi
- Prendre le rôle de pilote dans la communication de l'entreprise
 - Accompagner les collaborateurs
 - Stratégies promotionnelles et commerciales
- Faire évoluer sa stratégie de communication en fonction de son environnement

Evaluation des acquis et des évolutions

Délivrance d'une attestation de fin formation qui sanctionne les acquis.

Si votre formation nécessite des adaptations notamment en termes d'accessibilité, n'hésitez pas à revenir vers nous!

